

Н. В. Пулин

Научный руководитель

Л. К. Климович

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

На современном этапе развития экономики риски и неопределенность выступают неотъемлемыми чертами хозяйственной деятельности и процессов управления. В малом бизнесе неопределенность рассматривается как условие ситуации, в которой нельзя оценить вероятность потенциального результата. Часто такая ситуация возникает, когда воздействующие на ситуацию факторы регистрируются впервые и о них нельзя получить достоверную информацию. Последствия принятия управленческого решения трудно предусмотреть, особенно в быстроменяющихся условиях (цифровая экономика, наукоемкая и нововедческая сферы, ценовая и рыночная конъюнктура). Менеджер, сталкиваясь с неопределенностью, стремится получить дополнительную информацию и с помощью экспертных методов определить вероятность достижения результата.

Согласно математическим определениям неопределенность проявляется в тех случаях, когда результатом действия является набор альтернатив, вероятность которых неизвестна. Риск проявляется, если действие приводит к набору альтернатив, вероятность осуществления которых известна. Таким образом, риск есть неопределенность, которую можно квалифицировать. Понятие риска и неопределенности, широко используемые в теории игр и динамическом программировании, нашли распространение в экономике, политике, теории управления и менеджмента, в области права и страхования.

Понятие «риск» в экономическом смысле предполагает потери, ущерб, вероятность которых связана с наличием неопределенности (недостаточности или недостоверности информации), а также выгоду и прибыль, получить которые возможно лишь в случаях, обремененных риском, что чаще встречается в инновационной деятельности.

В менеджменте понятие риск прежде всего связывается с характером и сложностью проблем, условиями принятия управленческих решений и прогнозированием результата. Управленческий риск следует рассматривать как характеристику управленческой деятельности, осуществляемой в ситуации неопределенности из-за недостатка информации, при выборе менеджером альтернативного решения, критерий эффективности которого связан с вероятностью проявления негативных условий реализации.

В практике малого бизнеса используются следующие характеристики риска:

- размер вероятного ущерба (потерь) или величина ожидаемого дополнительного дохода (прибыли) как результат деятельности в риск-ситуации;
- вероятность риска – степень свершения источника риска (события);
- уровень риска – отношение величины ущерба (потерь) к затратам на подготовку и реализацию риск-решения;
- степень риска – качественная характеристика величины риска и его вероятности (высокая, средняя, низкая и нулевая);

- приемлемость риска – вероятность потерь и того, что эти потери не превысят определенный уровень (рубеж);
- правомерность риска – вероятность его находится в пределах нормативного уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя превысить без правовых нарушений.

В малом бизнесе предпринимательство невозможно без риска. Риск является изменчивой величиной. Это обусловлено изменениями в экономике и рядом других факторов. Проявление факторов риска порождает неопределенность, при этом у экономического субъекта есть реальные шансы получения прибыли, но одновременно он находится под угрозой возможных потерь. Наличие фактора риска является сильным стимулом для экономии средств и ресурсов предпринимателями, что вынуждает их тщательно анализировать рентабельность проектов, оценивать величину риска с целью минимизации возможных потерь.

Деятельность организации связана с наличием широкого спектра рисков, носящих производственный, финансовый, юридический, социальный и политический характер. Наличие и возможность реализации этих рисков не должны влиять на достижение стратегических целей компании. Необходимо тщательно подходить к оценке рисков в проекте и вовремя выявить основные риски, происходящие в организации, проводить систематические мероприятия, направленные как на предотвращение наступления рискованных событий, так и на быстрое их реагирование с целью уменьшения отрицательных и усиление положительных последствий их наступления. Необходимо создать такую среду в компании, при которой можно защитить стратегию компании от негативного влияния рисков.

Исследователи отмечают, что в настоящее время внедрение систем риск-менеджмента в организациях является ключевым направлением развития корпоративного управления. Управление рисками увеличивает вероятность достижения стратегических целей организации, повышает ее рыночную стоимость и является одним из возможных источников достижения конкурентного преимущества. В процессе исследования рисков коммерческой организации большое внимание следует уделять учету специфики ее деятельности.

Риски, с которыми сталкивается риск-менеджер на предприятии, весьма разнообразны, однако существует ряд причин, по которым некоторым рискам уделяется наибольшее внимание, а другим – наоборот. Управление риском можно охарактеризовать как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих с определенной степенью точности прогнозировать наступление рискованных событий, принимать меры для их исключения, снижать отрицательные последствия или эффективно использовать факторы риска в целях оптимизации деятельности. Оптимальный способ решения этих задач – переход к регулярному менеджменту, который предполагает анализ имеющейся системы управления, целенаправленную реорганизацию и контроль ее состояния. Результатом такой реорганизации становится внедрение единых стандартов деятельности для всех сотрудников организации.

В процессе исследования рисков выполняется ряд процедур: планирование управления рисками, идентификация рисков, качественная оценка рисков, количественная оценка, планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков. Все эти процедуры взаимодействуют друг с другом, а также с другими процедурами. Каждая процедура выполняется, по крайней мере, один раз в каждом проекте.

Риски организации поддаются не только учету, но и управлению. Существует множество методик, позволяющих в той или иной степени прогнозировать наступление рискованного события и принимать меры к снижению степени риска. Успех в бизнесе во многом зависит от правильно выбранной и обоснованной стратегии предпринимательской деятельности. При этом должны учитываться вероятности критических ситуаций. Для любого бизнеса важным является не избежание риска вообще, а предвидение и снижение его до минимального уровня. В настоящее время используется несколько сценариев управления рисковыми ситуациями, что связано с технологическими особенностями той или иной производственной сферы.